|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APAI Associazione del personale di Produzione Audiovisivo Italiano** | | | |
| **PROPOSTA PROFILO FORMATIVO PER LA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA** |  |
| **Redatto dall' APAI (Associazione del Personale di Produzione dell'Audiovisivo Italiano)** |  |
|  |  |
|  |  |
| Nei lavori svolti dall' APAI per la formulazione dei Profili Formativi per il personale della |  |
| Produzione, è immediatamente emersa l'esigenza, di studiare un programma di formazione |  |
| non solo mirato a garantire un adeguata preparazione teorica e tecnica ma soprattutto in |  |
| grado di fornire a chi approccia questa professione le nozioni e le esperienze di base |  |
| necessarie per un corretto inserimento "pratico" nel mondo del lavoro. |  |
| Evidente che l'esperienza e l'applicazione di ognuno dovrà poi fare il resto, fino a portarlo |  |
| ad una piena maturità professionale, noi, come professionisti di questo settore, però |  |
| abbiamo l'onore e l'onere di indicare la strada migliore per il raggiungimento di questo |  |
| obiettivo. Le lezioni sono state divise in moduli di 3 ore, per molte di esse, si auspicano interventi di professionisti di altri reparti e settori dell’audiovisivo, siamo convinti che |  |
| professionali, dovrà sapere di regia, di recitazione, di costumi, di scenografia, di fotografia, |  |
| di sonoro, di montaggio, di effetti speciali e digitali, di amministrazione e poi…ovviamente… |  |
| di Produzione. |  |
| Non sembri pretenziosa questa premessa, ma sia interpretata nel modo corretto, non si può pretendere di fare lo “chef” ignorando gli ingredienti dei piatti che la cucina prepara!! |  |
|  |  |
| Abbiamo individuato e diviso in 4 diverse fasi la formazione professionale del personale di |  |
| produzione per l'audiovisivo ed abbiamo volutamente usato un linguaggio "smart". |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **FASE 1 : Analisi del settore ed impostazione del progetto audiovisivo** | **ORE** |
|  |  |
| 1. STORIA DEL CINEMA ITALIANO | **6** |
| 2. INDIVIDUAZIONE, ANALISI E CARATTERISTICHE DEI VARI PROGETTI AUDIOVISIVI | **3** |
| 3. I REPARTI CHE COMPONGONO LA TROUPE | **3** |
| 4. LA PRODUZIONE : analisi e competenze dei VARI livelli professionali del reparto di Produzione | **3** |
| 5. RAPPORTI ED INTERAZIONE DELLA PRODUZIONE CON TUTTI GLI ALTRI REPARTI | **24** |
| intendiamo fissare degli incontri con professionisti di ciascun reparto con la moderazione |  |
| in ciascun incontro di un produttore esecutivo o di un 'organizzatore o di un direttore di |  |
| produzione che svolga da intermediario. |  |
| 6. STUDIO ED APPLICAZIONE DEL CCNL | **6** |
|  |  |
|  |  |
| 7. SIMULAZIONE TEORICA DI UNA GIORNATA DI SET | **3** |
| 8. LE SPECIFICHE COMPETENZE DELLA PRODUZIONE DURANTE LE RIPRESE | **3** |
| 9. STAGE: UNA GIORNATA SUL SET CON TUTOR | **15** |
|  |  |
| **TOTALE ORE FASE 1 ( 20% del totale ore)** | **66** |
|  |  |
|  |  |
| **FASE 2 : Pianificazione del Progetto audiovisivo : il "know how" di base** |  |
|  |  |
| 1.LA SCENEGGIATURA: scrittura - lay-out- formati. | **6** |
| 2. ANALISI E SPOGLIO DELLA SCENEGGIATURA | **9** |
| 3. IL PIANO DI LAVORAZIONE | **9** |
| 4. L’ORDINE DEL GIORNO ED IL DIARIO DI LAVORAZIONE | **6** |
| 5. IL PREVENTIVO DEL FILM | **9** |
| 6. MOVIE MAGIC SCHEDULING MMS: Corso sul funzionamento e l’applicazione del programma | **18** |
| 7. MOVIE MAGIC BUDGETING MMB: Corso sul funzionamento e l'applicazione del programma | **18** |
| 8. STAGE DI GRUPPO: Stesura di un PDL e relativo BUDGET da una sceneggiatura da 50' | **60** |
| E' un laboratorio di gruppo: lo scopo primario è quello di mettere in pratica tutto quanto |  |
| appreso nella FASE2 ,ed al tempo stesso confrontando i diversi lavori svolti da ogni gruppo |  |
| valutare come da una stessa sceneggiatura si avranno diversi PDL e diversi BUDGET. |  |
| Questo consentirà di valutare pro e contro di ogni lavoro e di far meglio comprendere le |  |
| conseguenze pratiche di ogni scelta effettuata. L' ultimo passo sara' poi quello di fare una |  |
| proiezione per vedere la realizzazione su schermo della sceneggiatura su cui si e' lavorato. |  |
|  |  |
| **TOTALE ORE FASE 2 ( 40% del totale ore)** | **135** |
|  |  |
|  |  |
| **FASE 3 . La Gestione nel rispetto delle normative e degli obiettivi di Produzione** |  |
|  |  |
| 1.CLEARANCE - LIBERATORIE -PERMESSI - CONTRATTUALISTICA | **6** |
| 2. I RAPPORTI TRA LA PRODUZIONE ED IL CAST ARTISTICO :Incontro con Casting Directors | **6** |
| 3. I RAPPORTI TRA AMMINISTRAZIONE E PRODUZIONE :Incontro con Amministratori di set | **6** |
| Lasciamo di proposito in fase 3 i rapporti con attori, cast artistico ed amministrazione, nel |  |
| rispetto di una propedeuticita' di informazioni che riteniamo fondamentale. |  |
| 4. METODI DI SELEZIONE DEL PERSONALE | **3** |
| 5. IL TESTO UNICO SULLA SICUREZZA SUL LAVORO (EX 626) | **3** |
| 6. IL MARKETING (SPONSORING E PRODUCT PLACEMENT) | **3** |
| 7. LE TECNICHE DEL PROJECT MANAGEMENT | **6** |
| 8. LA POST-PRODUZIONE | **6** |
| 9. STAGE SUL SET : Necessaria la presenza di un TUTOR per ogni gruppo di stagisti | **54** |
|  |  |
| **TOTALE ORE FASE 3 ( 30% del totale ore)** | **93** |
|  |  |
|  |  |
| **FASE 4 : Le Leggi a supporto e la gestione dei flussi economici ed amministrativi** |  |
|  |  |
| 1.LA LEGGE SUL CINEMA | **6** |
| 2. IL MIBACT | **3** |
| 3. TAX CREDIT INTERNO ED ESTERNO | **6** |
| 4. DIRITTI D'AUTORE LA SIAE E L'IMAIE | **3** |
| 5. IL "PITCHING" ED IL FINANZIAMENTO DEL FILM | **6** |
| 5. LA DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA: Incontro con Istituto luce | **12** |
|  |  |
| **TOTALE ORE FASE 4 (10% del totale ore)** | **36** |
|  |  |
| **TOTALE ORE DEL PROCESSO DI FORMAZIONE** | **330** |
|  |  |
|  |  |
| Studio effettuato nel mese di giugno 2017 dal Consiglio Direttivo A.P.A.I. |  |
| Coordinatore: Daniele Bellucci Presidente APAI |  |
|  |  |